

2010 年 12 月 9 日
编号: 10-1209-043

首次在日本和亚洲的所有门店同步促销 地区性同步推出新式“烤鸡”——限量售卖品——

- 力争自 2010 年 12 月 26 日（星期日）起销售总计四百万份汉堡包 -

自 2010 年 12 月 26 日星期日至 2011 年 2 月 7 日星期一，莫师饮食服务股份有限公司（经营 MOS 汉堡包）将使用相同的商业和门店 POP 招贴，在其日本和整个亚洲的全部 1,596 家门店（截至 2010 年 11 月/部分门店有可能不销售此产品）推出限时概念的售卖品并进行促销。

新推出的限时“香烤鸡肉堡”（360 日元）将采用在亚洲受到普遍欢迎的烤鸡，以日本连锁店的特有方式烤制而成。该汉堡包上面填夹特制的法式香酥薯条。日本门店使用的调料为带油炸胡椒味咸黄油汁，而亚洲其他地区的门店将使用橙色调味酱油。



香烤鸡肉堡



在亚洲市场使用的促销图标

在此次促销期间，基于统一图标“Go! Go! Asia!”的相同 POP 招贴将出现在每一个国家，以此表示在整个亚洲地区开展的此次促销。电视商业艺人 Shiori Kutsuna 将在日本和台湾的节目中出现，同时也会在其他地区门店内外的视频显示屏上播出。

促销期间还将在所有门店开展一场内部的销量竞赛活动，以强化在整个亚洲的连锁运营。与此同时，全亚洲的门店都将进行 HDC 活动*，以提升其作为莫师品牌店的服务水准。通过实施这些措施，力争在包括日本在内的全亚洲的促销期间销售额实现同比增长约 103%。

*HDC 活动是一项每年进行若干次的活动，用以考察、测量店面的热情（H）、美味（D）和清洁（C）。自 1982 年开始在日本进行，2007 年扩大到日本以外的所有门店。

我们目前在亚洲的六个国家和地区拥有 232 家连锁店（截至 2010 年 11 月）。莫师不仅在市场成熟、门店数量稳定的台湾、新加坡和香港开设门店，也在经济快速发展和市场日益增长的泰国、印度尼西亚和中国（厦门）开设门店。每个地区都有其自身独有的特色，例如大受欢迎的烤肉珍珠堡（MOS Rice Burger）和照烧鸡肉堡（Teriyaki Chicken Burger），这些佳肴源自日本。随着连锁店数量的不断增加，莫师不仅在增长的市场打造了品牌，还将在新开发的市场上积极推出新门店。

亚洲同步推出的促销活动概览

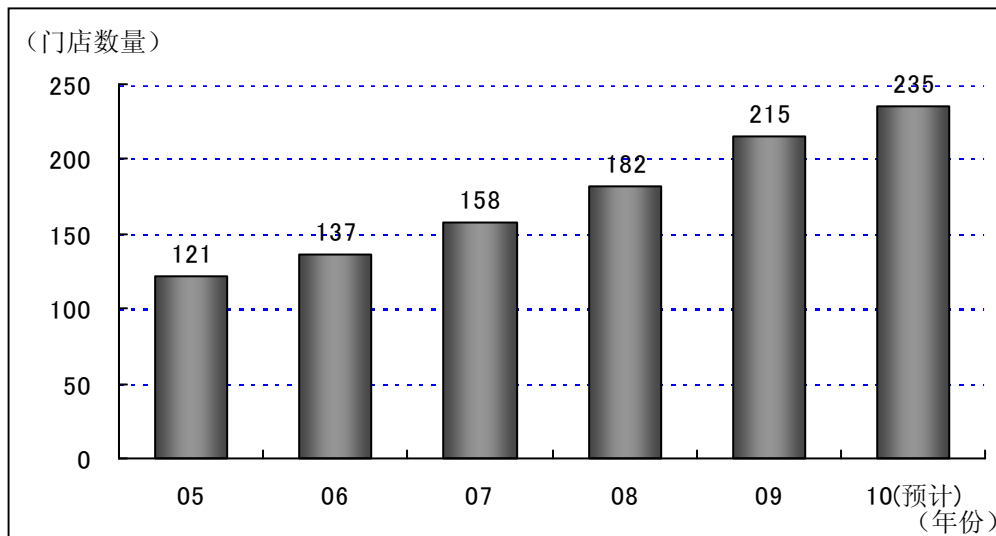
- 促销名称：“Go! Go! Asia!”
- 促销时间：2010 年 12 月 26 日星期日至 2011 年 2 月 7 日星期一
- 产品：“香烤鸡肉堡”，360 日元*，限时产品
- 参加门店：莫师公司地区门店（部分门店可能不销售此产品）
 - * 日本的莫师门店数量：1,364 家（截至 2010 年 11 月 30 日）
 - * 有关日本以外的门店数量，请参考以下图表：

亚洲门店与销售增长数量

各国（地区）门店列表

地区	门店数量*	首个门店开张日期
台湾	179	1991 年 2 月
新加坡	26	1993 年 5 月
香港	15	2006 年 10 月
泰国	6	2007 年 3 月
印度尼西亚	4	2008 年 12 月
中国厦门	2	2010 年 2 月
总计	232	

* 当前的门店数量截至 2010 年 11 月 30 日



本文中的所有价格为含税价。